



REGULAMIN JARMARKU BOŻONARODZENIOWEGO

12-13 grudnia 2026r.

w Opolskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Łosowie

1. JARMARK BOŻONARODZENIOWY (zwany dalej „Jarmarkiem”) jest imprezą wystawienniczą dla wytwórców regionalnych wyrobów i przedmiotów użytkowych, artystycznych i naturalnych produktów spożywczych, a także asortymentu o charakterze świątecznym (np. ozdób bożonarodzeniowych, bombek, choinek itp.).
2. CELEM JARMARKU JEST: Promocja Opolskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Łosowie i wystawców, integracja społeczności, wsparcie lokalnych producentów, promocja producentów, hotelarzy, agroturystyk i innych lokalnych przedsiębiorców.

ZASADY OGÓLNE

1. Treść niniejszego Regulaminu Jarmarku Bożonarodzeniowego 12-13 grudnia 2026r w Opolskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Łosowie obowiązuje Uczestników - Wystawców lub osoby biorące udział w Jarmarku (zwany dalej Regulaminem),
2. Organizatorem Jarmarku Bożonarodzeniowego jest Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Łosowie, ul. Główna 1, 49-330, tel. 77 4437100, adres email: sekretariat@oodr.pl
3. Jarmark odbędzie się pod patronatem medialnym Gazety Panorama, Brzeg Info, Radio Doxa, TVP Opole.
4. Podczas trwania Jarmarku przewidziane są występy artystyczne zespołów regionalnych i inne animacje.
5. Jarmark odbędzie się na terenie Opolskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Łosowie ul. Główna 1, 49-330 Łosów w dniach 12-13 grudnia 2026 r., w godzinach: dnia 12.12.2026 r.: 14:00 - 19:00; dnia 13.12.2026 r.: 10:00-18:00 na terenie parku w sposób ogólnodostępny, nieodpłatny za wyjątkiem odpłatności wystawców i innych podmiotów, którzy otrzymali zgodę na prowadzenie handlu i wykonywanie określonej działalności w toku Jarmarku od Organizatora.
6. Część wystawienniczą Jarmarku stanowi ekspozycja stoisk producentów artykułów świątecznych, regionalnych, lokalnych, zielarskich, rękodzieła artystycznego i wytworów rzemiosła. W ramach Jarmarku możliwe jest również wystawianie stoisk promocyjnych i informacyjnych.
7. Uczestnik oświadcza, że: działalność prowadzona przez niego na terenie Jarmarku nie będzie naruszać dobrych obyczajów, godności i uczuć religijnych, w całości odpowiada za działalność prowadzoną w trakcie Jarmarku. Za szkody, zniszczenia, uchybienia, uszczerbek na zdrowiu osób trzecich powstałe w wyniku prowadzenia jego działalności ponosi on pełną odpowiedzialność.
8. O możliwości wystawienia w trakcie Jarmarku decyduje Organizator, który zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyny.
9. Uczestnik zobowiązuje się do uszanowania charakteru wydarzenia i miejsca, poprzez niewystawianie towarów sprzecznych z przedmiotem działalności Organizatora oraz odpowiednią aranżację stoiska, jeżeli Organizator uzna to za konieczne.
10. Z uwagi na publiczny charakter wydarzenia Organizator zastrzega sobie prawo do wykonywania podczas Jarmarku zdjęć grupowych, fotorelacji i filmików, które może rozpowszechniać. Rozpowszechnianie – zgodnie z art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – nie wymaga wyrażenia zgody przez osoby biorące udział w wydarzeniu. Grupowe zdjęcia, fotorelacje i filmiki mogą być publikowane na stronie internetowej OODR, profilu w mediach społecznościowych oraz w innych mediach (prasa lokalna).

ZASADY UDZIAŁU

1. Zgłoszenia będą przyjmowane do dnia 27 listopada 2026 r.
2. Doręczenie Organizatorowi Karty Zgłoszenia jest równoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Warunkiem udziału KGW i Wystawców w Jarmarku jest: doręczenie Karty Zgłoszenia zawartej w załączniku do Regulaminu, osobiście lub pocztą tradycyjną na adres Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego ul. Główna 1, 49-330 Łosów, z dopiskiem na kopercie Zgłoszenie Jarmark Bożonarodzeniowy, elektronicznie na adres e-mail: elzbieta.ochmanska@oodr.pl (skan wypełnionej i podpisanej Karty Zgłoszenia) i uiszczenie opłaty zgodnie z cennikiem w terminie do 1 grudnia 2026 r. wraz z potwierdzeniem płatności.

Cennik:

KGW opłata - 300 zł

Wystawcy - opłata 400 zł za stoisko 3m x 3m lub 600 zł za stoisko 3m x 4m



4. W czasie Jarmarku działalność handlowa oraz promocyjna może być prowadzona wyłącznie w wyznaczonych miejscach.
5. Użytkowanie miejsca, niezgodne z Regulaminem oraz udostępnianie miejsca osobom trzecim, skutkuje natychmiastowym rozwiązaniem umowy oraz opuszczeniem miejsca przez Uczestnika.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przydziału miejsca wg własnego uznania, zmiany lokalizacji itp..
7. Na wybranych obszarach przewidywany termin zakończenia sprzedaży może ulec zmianie bez żadnych roszczeń ze strony Uczestnika.
8. Kontenery na śmieci oraz toalety znajdować się będą w miejscach specjalnie do tego celu wyznaczonych.
9. Uczestnik ma obowiązek wyrzucania i segregacji śmieci do wyznaczonych kontenerów.
10. Uczestnik zwraca miejsce w takim stanie, w jakim go przejął. Miejsce musi być wysprzątane (śmieci wyrzucone do kontenera) i oczyszczone z dekoracji naniesionych przez Uczestnika. Niedopuszczalne jest pozostawienie śmieci.
11. Każdy Uczestnik ma prawo do sprzedaży swojego asortymentu wskazanego w Karcie zgłoszenia.
12. Każdy Uczestnik ma prawo do korzystania z instalacji elektrycznej w takim zakresie, jaki został uzgodniony w Organizatorem.
13. Każdy Uczestnik ma obowiązek utrzymania porządku i czystości w miejscu wyznaczonym.
14. Obowiązuje całkowity zakaz wystawiania reklamy towaru poza wyznaczonym miejscem.
15. Uczestnik wyposaża wyznaczone miejsce w regały, półki we własnym zakresie.
16. Uczestnik zobowiązany jest do zalecanego przez Organizatora udekorowania punktu handlowego. Stosowane materiały winny być czyste i wyglądać estetycznie. Asortyment winien być wyłożony w estetycznych opakowaniach – np. kosze, koszyki wiklinowe, drewniane skrzynie, drewniane ekspozytory połączone z elementami metalowymi (zalecana kolorystyka dekoracji: brąz, złoty, biały, czerwony, ecru).
17. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa handlowego dotyczących: oznaczenia punktów handlowych, wprowadzania do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, oznaczenia na produktach winny być w języku polskim, np: instrukcje obsługi, terminy przydatności, skład produktu, instrukcje użytkowania, itp.
18. Uczestnik ma prawo do prowadzenia reklamy w miejscu wyznaczonym w zakresie uzgodnionym z Organizatorem.
19. Obowiązuje bezwzględny zakaz sprzedaży, narkotyków i ich pochodnych, dopalaczy i innych środków odurzających produktów pirotechnicznych.
20. Obowiązuje bezwzględny zakaz sprzedaży podróbek towarów oraz towarów, na które Uczestnik nie posiada licencji.
21. Urządzenia elektryczne (wagi, kasy fiskalne itp.) muszą być zasilane przez odpowiednie filtry oraz posiadać akumulatory podczytujące zasilanie.
22. W przypadku, gdy Uczestnik zamierza prowadzić sprzedaż z użyciem prezentacji multimedialnych, winien podpisać oddzielną umowę z ZAIKS oraz z odpowiednimi jednostkami chroniącymi prawa autorskie i prawa pokrewne.
23. Uczestnik nie może emitować żadnej indywidualnej muzyki. Muzyka emitowana jest wyłącznie z głośników radiowęzła Jarmarku.
24. Obowiązuje bezwzględny zakaz palenia tytoniu na terenie Jarmarku.
25. Zabrania się użytkowania na stoiskach grzejników gazowych i otwartego ognia.
26. W trakcie Jarmarku będą przeprowadzane kontrole w zakresie bezpieczeństwa ppoż. przez osoby upoważnione przez Organizatora.
27. Zabrania się przetrzymywania zwierząt.
28. Zabrania się nocowania.
29. Zabrania się prowadzenia sprzedaży po spożyciu alkoholu i spożywania alkoholu w godzinach otwarcia Jarmarku przez osobę odpowiedzialną za sprzedaż
30. Każdy Uczestnik jest zobowiązany do śledzenia i przestrzegania aktualnych wytycznych sanitarnych Ministerstwa Rozwoju i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.
31. W celu zapobiegania zakażeń chorobowych i zagrożeń mikrobiologicznych w miejscach handlu, rekomenduje się stosowanie w rygorystyczny sposób wymagań higienicznych. W tym celu należy: stosować właściwą higienę rąk, stosować higienę kaszlu i oddychania, stosować zasady bezpieczeństwa żywności – restrykcyjnie i z pełną świadomością itp.



32. Produkty spożywcze muszą być identyfikowalne, mieć określony termin przydatności do spożycia/datę minimalnej trwałości.
33. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Uczestnika za niewłaściwą sprzedaż w swoim punkcie handlowym.
34. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących oznaczenia placówki, wprowadzania do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.
35. Uczestnik, który prowadzi sprzedaż napojów alkoholowych zobowiązany jest do przestrzegania Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a w szczególności do respektowania zakazu sprzedaży alkoholu osobom nieletnim i nietrzeźwym.
36. Organizator zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym bez obowiązku zwrotu poniesionych opłat przez Uczestnika, bez prawa do odszkodowania przez Uczestnika w przypadku naruszania niniejszego Regulaminu, a w szczególności, gdy Uczestnik: Nie dokonał pełnych opłat za udział w Jarmarku, prowadzi sprzedaż niezgodną z Umową, Regulaminem Jarmarku.
37. Każdy Uczestnik ubezpiecza działalność na własny koszt i ryzyko.
38. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe na osobie lub mieniu Uczestnika przed, po i w trakcie Jarmarku. Uczestnik nie może żądać odszkodowania od Organizatora za powstałe uszkodzenia.
39. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody i straty spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, deszczem, zamieciaми śnieżnymi, mrozem, eksplozją, uderzeniem pioruna, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody, przepięciem prądu, działaniami wojennymi, pandemią, atakami terrorystycznymi i innymi przyczynami losowymi. Szkody te nie mogą być powodem roszczeń finansowych wobec Organizatora
40. Organizator zastrzega sobie prawo do przerw w dostawie prądu, a Uczestnik nie może żądać odszkodowania z tego tytułu. Uczestnik powinien samodzielnie zabezpieczyć urządzenia elektroniczne i elektryczne przed uszkodzeniami.
41. Uczestnik odpowiada za zaistniałe uszkodzenia i jest zobowiązany do pokrycia kosztów naprawy lub zakupu uszkodzonych, lub zaginionych elementów miejsca wyznaczonego.
42. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Jarmarku przed jego rozpoczęciem bez podania przyczyny.
43. Organizator zastrzega sobie prawo do zamknięcia Jarmarku w trakcie jego funkcjonowania bez podania przyczyny
44. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, za szkody i straty poniesione przez Uczestnika w trakcie przygotowań do Jarmarku w wyniku jego odwołania lub zmiany terminu. Uczestnik nie może żądać odszkodowania z tego tytułu i zwrotu poniesionych kosztów i opłat.
45. Uczestnik zobowiązany jest posiadać wszelkie wymagane dokumenty uprawniające do prowadzenia działalności handlowej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
46. Uczestnik sprzedający artykuły wymagające odrębnych pozwoleń lub koncesji winien uzyskać od właściwych organów stosowne pozwolenia bądź koncesje.
47. Uczestnik zobowiązany jest do sprzedaży towarów odpowiednio oznakowanych i posługiwania się legalizowanymi narzędziami pomiarowymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.
48. Uczestnik ma obowiązek przygotowania stoiska do godziny 14:00 pierwszego dnia Jarmarku oraz opuszczenia stoiska po godzinie 18.00 drugiego dnia.
49. Organizator zabezpiecza teren jarmarku w godzinach nocnych przed wejściem osób niepożądanych.
50. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia ograniczeń wjazdu i postoju na terenie Jarmarku.
51. Uczestnik obsługujący punkty gastronomiczne, przy których jest kontakt z otwartym ogniem zobowiązani są do wyposażenia stoisk w gaśnice proszkowe ABC.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

52. Ewentualne uwagi uczestników powinny być niezwłocznie zgłaszane Organizatorowi w formie pisemnej.
53. Reklamacje złożone do Opolskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Łosowie, ul. Główna 1, 49-330 po zakończeniu imprezy nie będą uwzględniane.

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY



54. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informuję, iż:
55. Administratorem danych osobowych jest Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego ul. Główna 1, 49-330 Łosów.
56. Z Ośrodkiem można się skontaktować w następujący sposób:
 - listownie na adres: ul. Główna 1, 49-330 Łosów
 - przez e-mail: sekretariat@oodr.pl
 - telefonicznie: 77 44 37 111
57. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, kontakt e-mail: iod@oodr.pl, tel. 774437139.
58. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji Jarmarku Bożonarodzeniowego na podstawie art. 6 pkt 1 lit. „e” RODO, a także na podstawie art. 4 pkt 2.1 lit. „j” ustawy z dnia 22 października 2004 r. o jednostkach doradztwa rolniczego
59. Odbiorcą danych osobowych uczestników będą Opolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Łosowie, a także inne podmioty uprawnione przepisami prawa.
60. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przydatności tych dokumentów, zgodnie z Jednolitym Rzeczowym Wykazem Akt w OODR oraz zgodnie z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
61. Posiadają Państwo prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
62. Posiadają Państwo prawo wniesienia skargi do PUODO, gdy nastąpi naruszenie przepisów RODO.
63. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi udział w organizowanym Jarmarku.
64. Relacje z przebiegu festynu, w tym zdjęcia i materiały wideo, zostaną zamieszczone na stronie internetowej Ośrodka oraz w mediach społecznościowych.